

#innovation #automobile #startup

La première promotion d'incubation de CarStudio fait sa rentrée sous le signe de la sécurité et du bien-être en mobilité

Accélérateur de solutions innovantes pour Norauto, Midas et Carter-Cash, CarStudio a sélectionné pour sa première promotion d'incubation 5 jeunes pousses prêtes à booster l'aftermarket automobile. Elles ont maintenant 3 mois pour transformer l'essai.

Top départ pour l'incubation chez CarStudio ! A la suite de son appel à projets lancé cet été, l'accélérateur de solutions innovantes pour Norauto, Midas et Carter-Cash et toutes les enseignes core business de Mobivia accueille depuis la mi-septembre 5 start-up triées sur le volet pour trois mois renouvelables d'incubation au cœur du groupe Mobivia.

Les entrepreneurs en herbe ont été sélectionnés par un jury composé de professionnels aguerris de Mobivia ainsi que de spécialistes du secteur. Les heureux élus ont été choisis pour leur caractère innovant mais aussi pour leur capacité à répondre à de réels besoins :

« Cette promotion répond parfaitement aux sujets liés à la sécurité routière et au bien-être des usagers de la route et des personnes en mobilité. Ces questions sont aujourd'hui au cœur des préoccupations des collaborateurs du groupe Mobivia ainsi que de ses clients », se félicite Florence Sanson, directrice générale de CarStudio.

Accompagnés des spécialistes de Norauto, Midas et Carter-Cash, notamment, les incubés ont 13 semaines pour tester et valider leurs concepts au cours de workshops, séances de mentoring, de coaching, mais aussi de tests grandeur nature proposés au sein même du réseau Mobivia, qui représente plus de 2000 points de contact client partout dans le monde. Leurs projets sont ainsi susceptibles d'évoluer au fil de l'accompagnement proposé par CarStudio afin de répondre au mieux aux attentes du marché.

Un pitch final aura lieu le 17 décembre pour clore ce premier programme d'incubation signé CarStudio et faire un point sur la maturité des start-up incubées.

ActiDrive • **ActiDrive** : l'application ActiDrive permet d'utiliser les fonctions essentielles de son smartphone tout en gardant les mains sur le volant et les yeux sur la route.

boarding ring • **Boarding Ring** : les lunettes Boarding Glasses de Boarding Ring apportent une vraie solution testée scientifiquement à toutes les personnes atteintes du mal des transports, qui représentent un véritable frein à la mobilité.

Puump! • **Puump!** propose aux professionnels (B2B et B2C) l'opportunité de résoudre le problème des pneus sous-gonflés, qui est un enjeu majeur de sécurité routière, via une solution originale d'abonnement. Puump! permet de commander depuis son smartphone un opérateur qui viendra vérifier la pression et l'état des pneus et les gonfler si nécessaire, même en son absence.

Transition One • **Transition One** offre une solution complète d'électrification des véhicules thermiques.

WUM • **WUM** : Une innovation de rupture pour dématérialiser les vignettes d'assurance automobile.

MONDIAL .TECH PARIS Venez nous rencontrer
Stand H40
Du 2 au 6 Octobre 2018 - Paris Expo Porte de Versailles

A PROPOS DE CarStudio

Depuis 2016, CarStudio repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec les enseignes core business de Mobivia (Norauto, Midas et Carter-Cash). Ses équipes détectent les marchés émergents et créent des passerelles entre nouveaux business et métiers traditionnels pour accélérer la transformation digitale des activités historiques du groupe. Outre l'investissement financier, CarStudio ouvre aux jeunes pousses détectées les portes des plus de 2000 points de vente du groupe Mobivia et les accompagne dans la définition, les tests et la commercialisation de leurs projets notamment via un programme d'incubation ou la mise en place de partenariats.

Contacts presse – RP carrées

Matthieu Deleneuveville: matthieu.deleneuveville@rp-carrees.com - 03 28 53 40 07

Annabelle Huriez: annabelle.huriez@rp-carrees.com - 06 10 08 68 25