



COMMUNIQUE DE PRESSE
Septembre 2018

#mobilité #automobile #startup

Mondial.Tech : CarStudio et Via ID ouvrent aux start-ups les portes de Mobivia

Du 2 au 6 Octobre 2018, CarStudio, Via ID et le Moove lab partageront un stand commun lors du Mondial.Tech, l'événement professionnel high-tech du Mondial de l'Automobile de Paris 2018. Objectif : présenter leurs activités, témoignages de start-ups accompagnées à l'appui, et recruter de nouvelles jeunes pousses prêtes à repenser la mobilité sous toutes ses formes.

Nés de la volonté du groupe Mobivia d'aller au-devant des besoins en mobilité de tous les usagers et d'accompagner leur transformation, CarStudio et Via ID, accompagné par l'incubateur des mobilités de Station F le Moove Lab (fondé par le CNPA), ouvrent les portes du groupe aux start-ups qui inventent ou réinventent les déplacements humains. Avec une mission commune : poursuivre la politique d'innovation de Mobivia en proposant de nouveaux services automobiles et des alternatives au véhicule traditionnel.

A l'occasion de Mondial.Tech ces structures se rejoignent autour d'une ambition commune : être au cœur de toutes les mobilités, pour tous les usagers. C'est aussi pour chacune de ces entités l'occasion de présenter leur savoir-faire en matière d'accompagnement de start-up. Si les jeunes pousses engagées dans les mobilités du futur ont encore jusqu'au 10 octobre pour répondre à l'appel à projets du Moove Lab, et prétendre ainsi à rejoindre sa troisième promotion du côté de Station F à Paris, les programmes d'incubation de CarStudio et Via ID ont fait leur rentrée dès la mi-septembre.

Des entités au service de tous les usagers en mobilité

Accélérateur de solutions innovantes pour Norauto, Midas, Carter-Cash et toutes les enseignes core business de Mobivia, CarStudio ouvre en 2018 son premier programme d'incubation à des start-ups prêtes à revisiter l'atelier et le retail automobile. Ses équipes présenteront au Mondial.Tech deux jeunes pousses qui font d'ores et déjà partie de l'aventure : [Allo Joe](#), marketplace de mécaniciens professionnels, et [Cosmo Connected](#), feu stop arrière connecté qui s'accroche au casque des motards et des cyclistes capable notamment d'appeler automatiquement les secours en cas d'accident. Leurs représentants y présenteront leurs dernières innovations.

De son côté, Via ID, l'accélérateur de start-ups de Mobivia dédié aux nouvelles mobilités et à la smart city en France et à l'international, vient de finaliser son 3^e appel à projets. Une nouvelle promotion placée sous le signe de la data, du MaaS (Mobility as a Service) et de la blockchain. 3 jeunes pousses ont ainsi été sélectionnées : [Eva](#), une app collaborative de covoiturage basée sur la blockchain, [Mobeelity](#), qui propose aux entreprises une solution de gestion de la mobilité de leurs collaborateurs en mettant à leur disposition une application multimodale et un tableau de bord, et [WeBreathe](#), spécialisée dans la gestion intelligente des flux de personnes appliquée aux marchés des transports et des villes. A l'occasion du Mondial.Tech, [Klaxit](#), leader français du covoiturage domicile-travail, et [Xee](#), pionnier de l'automobile connectée, seront présents pour échanger sur leurs solutions.

Contacts presse – RP carrées :

Matthieu Deleneuve : matthieu.deleneuve@rp-carrees.com / 03 28 53 40 07
Annabelle Huriez : annabelle.huriez@rp-carrees.com / 06 10 08 68 25

Le Moove Lab sera quant à lui représenté par les 4 start-ups de sa deuxième promotion : [Convoicar](#), le voiturier de l'entretien automobile, [Eiver](#), app d'aide à la conduite qui récompense les bons conducteurs, [FidCar](#), solution qui permet aux professionnels de l'automobile de gérer leur e-reputation et [KG Protech](#), plate-forme d'IoT pour la formation pratique des mécaniciens à distance.



A propos de CarStudio

Depuis 2016, CarStudio repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec les enseignes core business de Mobivia (Norauto, Auto5, A.T.U, Midas, Carter-Cash). Ses équipes détectent les marchés émergents et créent des passerelles entre nouveaux business et métiers traditionnels pour accélérer la transformation digitale des activités historiques du groupe. Outre l'investissement financier, CarStudio ouvre aux jeunes pousses détectées les portes des plus de 2000 points de vente du groupe Mobivia et les accompagne dans la définition, les tests et la commercialisation de leurs projets notamment via un programme d'incubation ou la mise en place de partenariats.

En savoir plus : www.car.studio / Twitter : [@CarStudioFr](https://twitter.com/CarStudioFr)

A propos de Via ID

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : intelligentes, durables et du quotidien. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Aujourd'hui, Via ID c'est un incubateur à Paris et à Lille, un bureau à San Francisco, à Singapour et maintenant à Berlin, un portefeuille d'une vingtaine de start-ups (dont Drivy, Heetch, Smoove, Ector, Xee...) mais aussi l'appartenance à Mobivia, leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ATU...).

En savoir plus : www.via-id.com / Twitter : [@Via_ID](https://twitter.com/Via_ID)

A propos du Moove Lab

Créé par le Conseil National des Professions de l'Automobile (CNPA) en partenariat avec Via ID, le Moove Lab accompagne depuis septembre 2017 les startups qui innovent dans le champ de la mobilité : smart cities, intermodalité, nouveaux usages, digitalisation des services, mobilité durable, connectée, partagée, ... Depuis un an, ce sont ainsi deux promotions de 13 startups qui ont bénéficié d'un accompagnement et de services personnalisés au sein du Moove Lab, à Station F (Paris).

En savoir plus : www.moove-lab.com / Twitter : [@Moove_lab](https://twitter.com/Moove_lab)

A propos de Mobivia

Mobivia réunit et anime 8 enseignes et 26 startups qui se donnent pour mission de proposer des solutions de mobilité utiles, innovantes et durables, au service de chaque usager et de sa mobilité.

Leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules avec plus de 2 050 ateliers et magasins automobiles dans ses réseaux (Norauto, A.T.U, Midas et Carter-Cash...), Mobivia s'impose aujourd'hui comme un acteur pionnier et de référence des nouvelles mobilités d'aujourd'hui et de demain.

Avec son accélérateur de business Via ID, Mobivia accompagne et déploie des nouveaux projets de mobilités intelligentes, durables et du quotidien (parmi lesquels Drivy, Heetch, Smoove, Xee, etc.).

Depuis 2016, Mobivia travaille pour ses enseignes dédiées à l'automobile à la détection et à l'accélération de solutions innovantes avec son entité CarStudio.

Ses 22 000 collaborateurs agissent au quotidien dans 19 pays dans un même esprit humaniste, entrepreneurial et ouvert.

En 2017, Mobivia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros, dont plus de la moitié à l'international.

En savoir plus : www.mobivia.com / Twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

Contacts presse – RP carrées :

Matthieu Deleneuve : matthieu.deleneuve@rp-carrees.com / 03 28 53 40 07

Annabelle Huriez : annabelle.huriez@rp-carrees.com / 06 10 08 68 25