

#vacances #innovation #automobile #startup

Des innovations pour prendre la route des vacances en toute sérénité

Accélérateur de solutions innovantes pour Norauto, Midas et Carter-Cash, CarStudio accompagne des jeunes pousses spécialisées dans l'entretien et la maintenance automobile. Leurs solutions facilitent et optimisent les contrôles techniques incontournables pour se lancer sur le chemin du soleil l'esprit tranquille.

Une voiture sûre et bien entretenue, première étape vers des vacances réussies. Depuis 2016, CarStudio, fer de lance de l'innovation de Norauto, Midas et Carter-Cash, sélectionne des solutions intelligentes et accompagne leur développement pour simplifier le quotidien des automobilistes. A commencer par l'entretien de leur véhicule, au cœur de l'expertise de ces enseignes et des préoccupations des usagers. Plusieurs start-ups du portefeuille CarStudio proposent des produits et services pour faciliter et fluidifier ce passage obligé.

Parmi elles :



ALLO JOE, marketplace de mécaniciens professionnels. Le site Internet permet de faire appel aux mécaniciens professionnels à proximité de sa position géographique (chez soi, sur le parking de son entreprise, etc.) pour gérer les petites pannes et entretiens du quotidien liés à son véhicule. De quoi soulager les futurs vacanciers prêts à prendre la route.

Les automobilistes français parcourent en moyenne 854 km* sur la période estivale. CarStudio, par l'intermédiaire de ses partenaires Norauto, Midas et Carter-Cash, est en première ligne de la vague de révisions automobiles à l'approche des congés d'été.



CARFIT enregistre et analyse, via un bouton connecté installé dans le véhicule, l'état de ce dernier. Pneus, roues, amortisseurs et freins émettent des vibrations que le dispositif interprète grâce à la technologie NVH. Cela permet à l'utilisateur de savoir en temps réel l'état de ses pièces et ainsi de prévoir les interventions à réaliser pour partir en congés sans appréhension.

«Faciliter et optimiser l'accès à l'entretien et à la maintenance est un enjeu majeur. Les services innovants développés par les jeunes entreprises que nous accompagnons ont pour but d'améliorer en permanence le service rendu en atelier et le suivi de l'état des véhicules au quotidien. Nous sommes d'ailleurs en constante recherche de nouvelles idées à faire éclore», affirme Florence Sanson, directrice générale de CarStudio.

* Selon une étude de l'Institut Optimum conduite en 2017 pour Enterprise Rent-A-Car



WEPROOV, application qui permet d'effectuer des états des lieux numériques certifiés et sécurisés. Lors de la location d'une voiture pour les vacances, par exemple, l'application mobile permet de garder une preuve visuelle de l'état du bien utilisé. Les photos, instantanément sauvegardées dans un coffre-fort numérique, servent en cas de litige.

A PROPOS DE CarStudio

Depuis 2016, CarStudio repère et développe de nouveaux services automobiles en lien direct avec les enseignes core business de Mobivia (Norauto, Midas et Carter-Cash). Ses équipes détectent les marchés émergents et créent des passerelles entre nouveaux business et métiers traditionnels pour accélérer la transformation digitale des activités historiques du groupe. Outre l'investissement financier, CarStudio ouvre aux jeunes pousses détectées les portes des plus de 2000 points de vente du groupe Mobivia et les accompagne dans la définition, les tests et la commercialisation de leurs projets notamment via un programme d'incubation ou la mise en place de partenariats.