



## COMMUNIQUE DE PRESSE

---

### **Green On lève 1,35 M€ auprès de la Banque des Territoires et de Via ID, son investisseur historique**

**Paris, le 21 juin 2018** – Lancée en 2009 par François Schaub, Green On, fournisseur et opérateur de mobilité à vélo, vient de finaliser son 2<sup>e</sup> tour de table et lève ainsi 1,35 M€ auprès de Via ID (groupe Mobivia), investisseur depuis 2012, et de la Banque des Territoires. Cet investissement permettra d'accélérer le déploiement du service de mobilité à vélo de Green On dans toute la France et ainsi de diminuer l'empreinte écologique du transport dans les territoires.

A ce jour, Green On a participé au déploiement de 60 offres de vélos en libre-service et exploite près de 3 000 vélos, représentant 10 000 usagers réguliers en Ile-de-France, Hauts-de-France, Bretagne, Pays-de-la-Loire, Centre-Val-de-Loire, Nouvelle Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte-D'azur et La Réunion.

La Banque des Territoires soutient - sous forme d'investissement en fonds propres de la Caisse des Dépôts - Green On car il s'agit d'un acteur capable d'apporter des solutions, notamment aux petites collectivités et territoires moins denses, grâce à son offre clé en main qui va de la conception du service à l'exploitation. Green On apporte ainsi une réponse aux problématiques de mobilité actuelles en facilitant les déplacements individuels, interconnectant les modes de transport, et fluidifiant le trafic routier tout en décarbonant la mobilité.

*« Nous sommes ravis et honorés de ce soutien significatif de la Banque des Territoires. C'est à la fois un acteur de poids qui nous apportera les moyens de nos ambitions, un label de qualité reconnu par les territoires que nous visons et un actionnaire exigeant qui nous fera progresser. Il est également important pour nous que Via ID nous renouvelle sa confiance en tant qu'investisseur historique. »* ont déclaré François Schaub, président fondateur de Green On, et Yann Devaux, directeur général.

*« En soutenant Green On, la Banque des Territoires confirme l'importance qu'elle attache au développement de services de mobilité innovants et durables, complémentaires des transports en commun. Nous sommes particulièrement enthousiastes à l'idée que les collectivités locales, particulièrement les villes moyennes, puissent trouver auprès d'un même acteur une offre de vélo sur mesure répondant aux besoins spécifiques de leur territoire. »* a déclaré Pierre Aubouin, responsable du département Transports et Infrastructures de la Banque des Territoires.

*« Nous avons été le 1er investisseur à soutenir Green On. Une des forces de Via ID est de connecter les startups à des acteurs, tels que la Caisse des Dépôts, qui vont les accélérer significativement. Le marché de la mobilité douce est en pleine croissance, Green On a maintenant de nouvelles cartes en main pour booster son développement. »* a déclaré Nicolas Quintin, directeur de Participations Via ID.

### **A propos de Green On**

Créée en 2009, la société Green On est un fournisseur et opérateur de services de mobilité à vélo. Elle porte une offre multi-métiers capable de répondre à l'ensemble des besoins des collectivités : conception du service, approvisionnement des vélos, installation du parc, des stations ou des vélos, exploitation, etc. L'offre de Green On s'adresse aussi bien aux collectivités publiques qu'aux entreprises privés.

<http://www.green-on.fr/>

### **A propos de la Banque des Territoires**

Créée en 2018, la Banque des Territoires est un des cinq métiers de la Caisse des Dépôts. Elle rassemble dans une même structure les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée client unique, elle propose des solutions sur mesure de conseil et de financement en prêts et en investissement pour répondre aux besoins des collectivités locales, des organismes de logement social, des entreprises publiques locales et des professions juridiques. Elle s'adresse à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, avec l'ambition de lutter contre les inégalités sociales et les fractures territoriales. La Banque des Territoires est également une marque déployée dans les 16 directions régionales et les 35 implantations territoriales de la Caisse des Dépôts afin d'être mieux identifiée auprès de ses clients et au plus près d'eux.

[www.banquedesterritoires.fr](http://www.banquedesterritoires.fr)

@BanqueDesTerr

### **A propos de Via ID**

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : intelligentes, durables et du quotidien. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Aujourd'hui, Via ID c'est un incubateur à Paris et à Lille, un bureau à San Francisco, à Singapour et depuis peu à Berlin, un portefeuille d'une vingtaine de start-ups (dont Drivy, Heetch, Smoove, Ector, Xee..) mais aussi l'appartenance à Mobivia, leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ATU...).

[www.via-id.com](http://www.via-id.com)

### **Contacts presse**

#### **Green On**

Service presse :

+336 41 60 08 69

[comunication@green-on.fr](mailto:comunication@green-on.fr)

- [@Green\\_On](#)

#### **Banque des territoires (Groupe Caisse des Dépôts)**

Service presse :

+33 1 58 50 40 00

- [@BanqueDesTerr](#)

#### **Via ID**

Service presse :

+ 33 7 72 44 46 71

- [@via\\_id](#)