

Midas s'allie à la plateforme Wheeliz : un partenariat pour la sécurité et la mobilité de tous.



Midas, spécialiste de l'entretien de proximité et des services rapides automobiles toutes marques poursuit sa volonté de prendre soin durablement de chaque conducteur. Après BlaBlacar, Drivy ou encore Indigo, Midas met aujourd'hui son expertise au service des personnes en situation de handicap. L'enseigne vient de signer un partenariat inédit avec la start-up Wheeliz, plateforme collaborative de location de véhicules aménagés entre particuliers à mobilité réduite.

Midas s'engage pour la sécurité et la mobilité du plus grand nombre.

Leader sur le marché de l'entretien automobile en France, Midas se déploie sur le territoire à raison d'une vingtaine de centres par an en moyenne. Ce dynamisme s'explique par les innovations caractéristiques de l'enseigne et son ambition d'aller toujours au devant des besoins de ses clients. A ce titre, portée par près de 360 centres en France, la marque multiplie les partenariats afin de toucher le plus grand nombre de conducteurs. **Aujourd'hui, le réseau annonce la mise en place d'une collaboration avec Wheeliz.** Lancée il y a tout juste deux ans, cette start-up en pleine croissance est une plateforme qui permet la location de véhicules adaptés entre particuliers. Une véritable solution de mobilité qui séduit de nombreuses personnes en situation de handicap. C'est justement dans **cet argument d'ouverture et d'accessibilité de service** que Midas s'est reconnue. Sous l'impulsion d'un de ses franchiseés lui-même en fauteuil, Thomas Joré, l'idée d'un partenariat est née. **Désormais, les utilisateurs de Wheeliz peuvent bénéficier de l'entretien de leurs véhicules à prix réduits sur l'ensemble du réseau.**



« Propriétaire de deux véhicules adaptés et notamment une Mustang, j'utilise la plateforme Wheeliz pour pouvoir en faire profiter d'autres personnes à mobilité réduite comme moi. Outre la mise en location de mes voitures, ce site Internet m'ouvre également de très nombreuses possibilités de déplacement sur mes lieux de vacances par exemple. Ma position de partenaire franchiseé au sein du réseau Midas m'a alors naturellement amené à proposer de croiser nos offres. Comme une évidence, je me suis dit que **l'association Midas-Wheeliz avait du sens grâce à des valeurs communes de proximité, d'écoute et d'exigence** » Thomas Joré, partenaire franchiseé Midas à Senlis.

« Pour Midas, c'est une manière de répondre aux besoins d'un maximum de conducteurs. Faire rimer besoin de mobilité avec sécurité en proposant certaines de nos prestations à prix avantageux pour les membres Wheeliz, c'est une initiative cohérente avec notre positionnement » précise Bertrand Cormier, Directeur Général Midas France.



Thomas Joré, Franchisé Midas Senlis entouré d'Isabelle Mirocha, Responsable recrutement franchiseés chez Midas et Laurent Stroyk, Directeur de la Franchise Zone Nord

Une valeur ajoutée pour la plateforme Wheeliz.

Dans un monde où l'innovation et la mobilité sont devenues essentielles, les nouveaux moyens d'aller plus loin, plus vite, et moins cher se multiplient. Pourtant quand on est en fauteuil roulant, il reste difficile de se déplacer notamment en raison de l'inaccessibilité des transports en commun, des véhicules classiques et du coût des solutions ou des aménagements spécialisés. Pour répondre à cette problématique, Wheeliz a créé une plateforme de location de véhicules aménagés entre particuliers. Charlotte de Vilmorin et Rémi Janot, les fondateurs, proposent ainsi la plus grande flotte de voitures aménagées partout en France. Le but ? **Construire une communauté solidaire de personnes concernées par la mobilité et prête à se rendre service à coûts réduits dans un esprit collaboratif.**

«Lorsque l'idée d'un partenariat nous a été présentée par Thomas Joré, propriétaire sur Wheeliz et franchiseé Midas, nous n'avons pas hésité une seconde. Cette collaboration était pour nous un fantastique moyen de proposer un gage de sécurité supplémentaire à nos utilisateurs et de nous appuyer sur un réseau d'experts partageant nos valeurs. Aujourd'hui nous sommes très heureux de pouvoir lancer ce partenariat avec Midas qui s'est montré extrêmement bienveillant vis-à-vis de notre démarche, et ce depuis nos tous premiers échanges » explique Charlotte de Vilmorin.

À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](http://www.mobivia.com).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](https://twitter.com/Mobivia)

A propos de Wheeliz :

Wheeliz.com est le premier site au monde de location de voitures aménagées pour les personnes en fauteuil roulant. Créée fin 2015, la plateforme collaborative permet aux personnes en situation de handicap ou âgées en fauteuil, de trouver une voiture adaptée à leur besoin proche de chez elle et à moindre coût. Aujourd'hui ses quelques 7000 utilisateurs peuvent louer plus 750 voitures à travers toute la France, à partir de 45€/jour, assurance tous risques incluse.

Contact Presse MIDAS France :
Marie Fillâtre - 06 42 02 24 13 - m.fillatre@agence-release.com



Charlotte de Vilmorin - Co-Fondatrice de Wheeliz