

A la poursuite de son développement en France, le réseau Midas démarre fort en 2018.



Avec ni plus ni moins que 6 ouvertures de franchises en France métropolitaine en l'espace de trois mois, Midas entame l'année 2018 en très grande forme. Une croissance remarquable qui témoigne de l'attrait de la clientèle pour ce réseau, spécialiste de l'entretien et des services automobiles toutes marques.

Premier trimestre 2018 : un développement significatif, de nouvelles franchises en province !

Midas perpétue son déploiement sur le territoire français en ce début 2018. Déjà bien implantée dans la région Parisienne, la marque poursuit sa conquête de franchisés à travers le pays tout en confirmant son statut d'expert à travers tout l'Hexagone.

- Tout d'abord, c'est dans le Puy-de-Dôme, à **Gerzat**, que Romain BOULIER a implanté, le 15 janvier 2018, sa franchise Midas au sein d'une ZAC.
- A **Saulx-les-Chartreux**, dans le département de l'Essonne, c'est Akil RADWAN qui a débuté son activité en février 2018.
- Ensuite, Fabrice HOCHART s'est engagé à son tour dans le réseau d'expert à **Lumbres**, dans la région des Hauts-de-France. Le centre a été installé au sein d'une zone d'activité et a ouvert ses portes en février 2018.
- Xavier DASINI poursuit son développement en ouvrant une 3^{ème} franchise Midas, cette fois-ci à **Couilly Pont-aux-Dames** en Seine et Marne, en février 2018.
- Puis c'est à **Albert** dans la Somme que Gérard François, un professionnel de l'automobile qui élargit ses activités, est devenu partenaire et représentant du réseau Midas, le 15 mars 2018.
- Enfin, à **Issy-les-Moulineaux**, Maroun ANTHONY a terminé sa formation de 6 semaines et va ouvrir son centre dans quelques jours, le 16 avril 2018.

Force est de constater que Midas séduit un nombre conséquent de candidats franchisés : un modèle commercial dynamique et rentable qui comble chaque jour l'ensemble de ses entrepreneurs. C'est ce qui explique cet essor, Midas a su détecter les opportunités et convaincre ses candidats de prendre part au réseau pour séduire une clientèle de conducteurs sensibles aux valeurs de la marque : l'audace, la proximité et l'exigence.

« Le développement du réseau Midas repose sur la personnalité de nos partenaires franchisés et leur adhésion à une nouvelle vision de la réparation et de l'entretien automobile. **Nous sommes entrés dans l'ère Midas 2.0 grâce à des outils plus modernes, de nombreux services en ligne et des centres technologiques rendant résolument une image de sérieux et de dynamisme. Ces atouts jouent aujourd'hui en la faveur de l'attractivité de Midas et donc du développement de l'enseigne** ».

Isabelle Mirocha, Responsable Recrutement Franchisés Midas France



À propos de Midas :

Midas est le leader mondial de l'entretien et des services automobiles. Avec 100 % de l'entretien automobile multimarque couvert, des prestations à la pointe de l'innovation et des services continuellement enrichis, Midas met ses 40 ans de savoir-faire au service de la sécurité et du confort de conduite de plus de 10 millions de clients. Midas est une marque qui s'engage en tant qu'alternative aux réseaux constructeurs, avec la garantie de compétence et de fiabilité au service de l'exigence du mieux.

A fin septembre 2017, le réseau comptait plus de 680 centres répartis dans 9 pays, dont 357 centres en France. Le réseau Midas se développe principalement en franchise.

Midas est une enseigne de [Mobivia](#).

Pour toute information sur Midas : www.midas.fr

Pour toute information sur la franchise Midas : <http://franchise.midas.fr/>

A propos de Mobivia :

Mobivia, leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques, réunit des entreprises fédérées par une même mission : Making mobility easier, rendre la mobilité plus facile. Au quotidien, dans ses enseignes implantées dans 19 pays, les 21 000 collaborateurs de Mobivia s'engagent pour proposer à leurs clients des solutions innovantes répondant aux enjeux de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique.

Aujourd'hui, Mobivia est la principale chaîne de maintenance et de réparation automobile en Europe, avec plus de 2 030 ateliers et magasins de détail, sous ses marques propres (Norauto, A.T.U, Midas, Carter-Cash...). Mobivia est également reconnu en tant qu'acteur de premier plan du marché des nouvelles mobilités, par son accélérateur de business Via ID, qui accompagne des startups dédiées à la mobilité partagée, connectée et urbaine.

www.mobivia.com

Sur twitter : [@Mobivia](#)

Contact Presse MIDAS France :
Marie Fillâtre - 06 42 02 24 13 - m.fillatre@agence-release.com